



## **JBL ES GALARDONADA CON EL PERFORMANCE AWARD EN LA INDUSTRIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO OTORGADO POR CIRCANA**

JBL ha sido reconocida como la "Marca de mayor rotación por artículo" en la categoría de bocinas Party/Tower en México en los Performance Awards de la Industria de Electrónica de Consumo (CE) 2025 de Circana.

Este prestigioso galardón anual, alineado con el Consumer Electronics Show (CES), reconoce a las marcas que han demostrado un crecimiento significativo, así como aquellas que lideran en ventas por artículo y destacan en la expansión del mercado online. En su novena edición, los premios de Circana continúan distinguiendo a las empresas que impulsan la innovación y el dinamismo en la industria de la tecnología de consumo.

Como líder en la industria, JBL se ha consolidado como la marca #1 de electrónica de consumo en el mercado mexicano dentro de las categorías de audio. Este logro refuerza su liderazgo en el sector y su capacidad de ofrecer productos innovadores que responden a las necesidades de los consumidores. Las categorías de audio incluyen audífonos estéreo, bocinas de audio en streaming, bocinas Party/Tower y barras de sonido.

"A medida que la industria tecnológica comienza a recuperar su crecimiento, nos complace reconocer a las empresas que lideran este ascenso. Los ganadores de este año están marcando la pauta para grandes cosas que vendrán para la industria en su conjunto. ¡Felicitaciones a todos los ganadores!" señaló Ian Hamilton, presidente de Global Hardlines en Circana.

Por su parte, Jaime Negrete, director de Tecnología de Circana para México, enfatizó el papel clave del país en el panorama de la electrónica de consumo. "México es el segundo territorio más importante en América Latina y uno de los mercados con mejor desempeño en la región, con presencia de grandes marcas internacionales que han logrado navegar los retos de un mercado con un consumidor cada vez más atento al valor que obtienen de los productos en el mercado."

Desde hace décadas, JBL ha sido sinónimo de calidad y vanguardia en audio. Su liderazgo en la categoría de bocinas Party/Tower refleja el constante esfuerzo de la marca por ofrecer tecnología de punta, diseños robustos y un sonido de alta fidelidad que satisface las expectativas de los consumidores.

"Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso continuo con la innovación y la calidad. En JBL, nos enorgullece liderar la industria de audio, ofreciendo productos que no solo cumplen con las expectativas de los consumidores, sino que las superan, brindando experiencias sonoras únicas.", comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager, Central America & Caribbean.



### **Acerca de Circana**

Circana es una empresa global de data tech, líder en el análisis del comportamiento del consumidor. Con su plataforma Liquid Data®, la más avanzada del mundo, Circana ofrece a sus clientes información clave para la toma de decisiones estratégicas. Su experiencia permite a más de 7,000 marcas y minoristas comprender mejor el mercado y optimizar sus negocios.

Más información en [www.circana.com](http://www.circana.com).

### **Acerca de JBL**

JBL es una marca reconocida globalmente por su innovación en tecnología de audio, ofreciendo productos de alta calidad para consumidores, profesionales y la industria automotriz. Con una trayectoria de excelencia en el diseño de sonido, JBL ha redefinido la manera en que las personas disfrutan de la música en cualquier entorno. Para más información, visita [www.jbl.com](http://www.jbl.com).

Contacto de Medios de Circana;

Laura Camacho

Correo electrónico: [laura.camacho@miranda-partners.com](mailto:laura.camacho@miranda-partners.com)

+52 55 1397 7534

Sofía Caraza

Correo electrónico: [sofia.caraza@miranda-partners.com](mailto:sofia.caraza@miranda-partners.com)

+52 55 2937 0924

Contacto de Medios de JBL: María Fernanda Vargas Espinosa

Correo electrónico: [fernanda.vargas@another.co](mailto:fernanda.vargas@another.co)

+52 55 2305 8283